

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Oemi. 2001. *“Dasar- Dasar Public Relations Dalam Usaha”*. Bandung: Hima Humas Fikom Unpad.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Adriza, 2015. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Assumpta Rumanti, Sr Maria. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Creswell, John.W. 2010. *Research Desain, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Creswell, John.W. 2014. *Research Desain, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Convelo G. Cevilla, dkk. 1993. *Pengantar Meode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Denzin, Norman K & S. Lincoln, Yvonna. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Heni, A. 2008. *Langkah Mudah Mengembangkan dan Memanfaatkan Weblog*. Yogyakarta: ANDI.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, Firda. 2002. *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Krisyantono. 2006. *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Madcoms. 2010. *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: ANDI.
- Mardalis. 1995. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- McNally, D, & Speak, K. D. 2002. *Be Your Own Brand*. San Fransisco. Berret Koehler Publisher. hlm 13
- McNally, D, & Speak, K. D. 2002. *Be Your Own Brand*. San Fransisco. Berret Koehler Publisher. hlm 26
- Moleong, Lexy. J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas dan Manejemen Komunikasi*: Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Galamedia Pustaka Utama.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Steiner, George A. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudarto. 1995. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas.
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Markeing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Skripsi, Thesis, Disertasi dan Jurnal

Ardianto, Elvinaro. 2009. "Analisis Wacana Tentang Pemberitaan Harian Pikiran Rakyat dan Harian Kompas Sebagai Public Relations Politik Dalam membentuk Citra dan reputasi Presiden Susilo Bambang Yudhoyono." (Disertasi). Bandung: Pascasarjana Universitas Padjadjaran. hlm 38-43

Indra Nurhandono. 2009. *Strategi Komunikasi Rebranding Melalui IMC (Studi Kasus tentang Strategi Komunikasi Korporat dalam Pergantian Nama Quality Hotel Solo Menjadi The Sunan)*. Universitas Sebelas Maret. Jawa Tengah.

Bianda Ludwianto, 2015. *Strategi Public Relations PT. TUNAS BOLA Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Universitas Islam Negeri Jakarta.

Septina Afriani. 2012. *Strategi Komunikasi Public Relations PT. Djarum Dalam Membangun Corporate Image melalui Factory Visit*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rezky Muhammad Akbar. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Kepercayaan Konsumen dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei Pada Jamaah Umrah Pt Barakallah Dunia Wisata, Jurnal Manajemen Pemasaran 8, No. 1*

WebSite

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> Pada tanggal 12 Juni 2022

<https://communication.binus.ac.id/2016/09/21/pr-dulu-dan-sekarang>

Pada tanggal 23 juni 2021

Raharjo, M (2011). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. Diakses pada dari <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>

<https://www.instagram.com/spv.majubersama/>

Pada tanggal 01 Februari 2022